



**ЗАСТАВНІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕВ'ЯТНАДЦЯТА СЕСІЯ
VII СКЛИКАННЯ
РІШЕННЯ**

№ 362/19-2017

від 26 травня 2017 року

м. Заставна

**Про затвердження Програми вдосконалення
функціонування МКП «Заставнівський
міський ринок» на 2017-2020 роки**

Керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» ст..
85 Бюджетного кодексу України, сесія міської ради

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Програму вдосконалення функціонування МКП «Заставнівський міський ринок» на 2017 – 2020 роки (додається).
2. Контроль за виконання даного рішення покласти на постійну комісію з питань соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів, цін, інвестицій, підприємництва та регуляторної політики.



В. Радиш

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням 19 сесії VII скликання
Заставнівської міської ради
від 26 травня 2017 року №362/19-2017

ПРОГРАМА

**вдосконалення функціонування
МКП «Заставнівський міський ринок» на 2017 - 2020 роки**

м.Заставна

2017 р.

Зміст

	стор.
Вступ	3
I. Загальні положення	3
II. Мета Програми	4
III. Аналіз сучасного стану розвитку ринку	5
IV. Пріоритетні напрями розвитку ринку, основні завдання та заходи щодо їх виконання	5
V. Фінансове забезпечення виконання основних пріоритетних напрямів та завдань Програми	9
VI. Результати, які очікуються від реалізації Програми	9

Вступ

Програма вдосконалення функціонування МКП «Заставнівський міський ринок» до 2020 року (далі – Програма) розроблена на підставі положень Конституції України, Закону України «Про безпечність та якість харчових продуктів», Указу Президента України від 23.05.01 № 334/2001 «Про заходи щодо вдосконалення функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів», постанов Кабінету Міністрів України від 29.07.09 № 868 «Деякі питання організації діяльності непродовольчих та продовольчих ринків», Законом України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва» та іншими.

Програма є комплексом заходів, спрямованих на виконання пріоритетних завдань і вирішення питань реалізації державної політики щодо вдосконалення діяльності роздрібного ринку (далі – ринок), основними функціональними обов'язками якого є:

- забезпечення належних умов для здійснення процесу купівлі-продажу товарів народного споживання і надання різноманітних послуг споживачам, виробникам та продавцям;

- забезпечення оптимального руху товарно-грошових та інформаційних потоків між товаровиробниками і споживачами в загальній інфраструктурі внутрішньої торгівлі.

Програма є довгостроковою. Вона передбачає поступове вдосконалення функціонування ринку та перетворення його у торговельно-сервісний комплекс, який буде представляти собою сукупність функціонально та організаційно взаємопов'язаних, організованих за вимогами чинного законодавства, об'єктів торгівлі та надання послуг, у т.ч. ринкових, зосереджених у єдиних будівельно - архітектурний комплекс, який матиме сучасно оформлений периметр, упорядковану прилеглу територію з єдиним органом управління, функціонування якого забезпечують суб'єкти господарської або підприємницької діяльності.

I. Загальні положення

Ринок – це суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням місцевого органу виконавчої влади чи органу місцевого самоврядування земельній ділянці, на підставі затвердженої належним чином проектно-кошторисної документації, зареєстрованої в установленому порядку, який має погоджений у

відповідних державних органах генеральний план ринку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для торговців і споживачів належних умов у процесі роздрібної купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозицій.

Ринок має у своєму складі торговельні місця.

У цій Програмі під функціонуванням ринку розуміється діяльність МКП «Заставнівський міський ринок», на якому забезпечується:

- належні умови для:

а) купівлі-продажу товарів однієї з груп – продовольчих чи непродовольчих;

б) надання послуг продавцям, покупцям і товаровиробникам;

- належний контроль за додержанням:

а) прав споживачів;

б) правил торгівлі;

в) санітарних вимог;

г) якості та безпеки товарів (робіт, послуг), що реалізуються в межах ринку.

Удосконалення функціонування ринку – це поступове поліпшення його діяльності в зазначених напрямках.

II. Мета Програми

Основною метою Програми є:

- аналіз та вдосконалення сучасного стану функціонування ринку;
- аналіз та розв'язання проблем, що заважають розвиватися, поліпшувати умови для суб'єктів, що здійснюють торгівлю на ринку, та споживачів, які скуповують на ринку товари;
- запровадження ефективних форм співпраці міської влади та суб'єктів підприємництва задля стійкого функціонування і розвитку підприємництва та економічного зростання міста;
- удосконалення відносин між суб'єктами підприємницької діяльності, виробниками та споживачами;
- підвищення економічної та соціальної ефективності ринку;
- формування основних пріоритетних напрямів розвитку ринку, які забезпечать вирішення існуючих на ринку проблем та створять умови для перетворення ринку у торговельний комплекс.

III. Аналіз сучасного стану розвитку МКП «Заставнівський міський ринок»

Ринок, як елемент інфраструктури внутрішньої торгівлі, відіграє певну позитивну роль в умовах розвитку ринкової економіки:

- забезпечує зайнятість і соціальну підтримку певної частини населення;
- надає організаційну підтримку суб'єктам малого та середнього бізнесу шляхом створення для них додаткової кількості торгових місць.

Станом на 01 січня 2017 року у місті Заставна функціонує один ринок (Мале комунальне підприємство «Завставнівський міський ринок») загальною площею 1875 м². На території ринку розміщено 12 павільйонів, 11 торговельних місць, 35 кіосків, де реалізуються овочі, продукція переробної промисловості та сільськогосподарську продукцію.

Разом з тим, на ринку за останні роки ще більше загострилася низка серйозних проблем:

- протягом останніх років не проводяться роботи з благоустрою, реконструкції, мають місце проблеми незадовільного матеріально-технічного стану, переважна частина торгових місць не опалюється або знаходиться на відкритих прилавках;
- спостерігається динаміка зниження обсягів продажу продовольчої продукції на ринку;
- відсутність налагодженої системи товаропросування від виробників сільськогосподарської продукції до споживачів, що створює умови для активного розвитку посередників, а це, у свою чергу, сприяє підвищенню ціни на продукцію,

IV. Пріоритетні напрями розвитку ринку, основні завдання та заходи щодо їх виконання

Необхідною передумовою для розвитку ринку є приведення всього комплексу організаційно-технічного забезпечення до чітких правил і норм, дотримання яких дозволить визначити спеціалізацію об'єкта, шляхи розвитку матеріально-технічної та інформаційної бази, сформувати перспективний план розвитку ринку.

Програмою передбачено порядок організації роботи та провадження торговельної діяльності на ринку (додається).

Основними принципами визначення кількісних і якісних показників розвитку ринку повинні стати принципи "економічної доцільності" і "переваг для споживачів".

Розвиток ринку має здійснюватись у таких пріоритетних напрямках:

1. Формування на території міста інфраструктури сучасно оснащеного ринку, яка відповідає чинному законодавству, нормативно-правовим актам та потребам населення у споживанні товарів та послуг

Основні завдання для виконання пріоритетного напрямку:

- виконання рекомендованих правил організації діяльності ринку;
- розробка узгоджених з органами місцевого самоврядування перспективних планів розвитку ринку;
- розширення функцій ринку, зокрема: надання послуг, інфраструктурне та інформаційне обслуговування;
- ліквідація неорганізованої ("стихійної") торгівлі на прилеглих до ринку територіях;

Заходи щодо виконання основних завдань:

№ з/п	Зміст заходів	Термін виконання	Відповідальні за виконання
1	2	3	4
1.	Облаштування вбиральні та технічних приміщень на території ринку	Травень 2017 року	МКП «Заставнівський міський ринок»
2.	Розроблення та затвердження правил торгівлі на ринку	Травень 2017 року	Заставнівська міська рада, МКП «Заставнівський міський ринок»
3.	Дотримання обов'язкового укладання договорів про надання торговельних місць в користування з суб'єктами господарювання, яким ці місця надаються на термін більше одного місяця	2017-2020 роки	МКП «Заставнівський міський ринок»

2. Розвиток, реконструкція існуючого на ринку майданчика сільгосппродукції

Основні завдання для виконання пріоритетного напрямку:

- створення на ринках продовольчого профілю умов для продажу сільськогосподарської продукції безпосередньо її виробниками .

Заходи щодо виконання основних завдань:

№ з/п	Зміст заходів	Термін виконання	Відповідальні за виконання
1	2	3	4
1.	Першочергове проходження молочної продукції в лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи перед реалізацією	Постійно	Управління держпроспоживслужби в Заставнівському районі
2.	Продовження облаштування нових павільйонів закритого типу для продажу продуктів та переведення в них вже існуючих підприємців	2017-2020 роки	МКП «Заставнівський міський ринок»
3.	Приведення у відповідність з вимогами ветеринарно-санітарних правил робочі місця по торгівлі свіжою рибою, овочами, фруктами	2017-2020 роки	Управління держспоживслужби в Заставнівському районі
4.	Дотримання товарного сусідства під час продажу продуктів харчування, упорядкування торгівлі, недопущення розміщення товарів за межами пунктів продажу (стихійної торгівлі)	Постійно	Управління держспоживслужби в Заставнівському районі

3. Оптимізація системи руху споживчих товарів від виробника до споживача, який придбає товари на ринку

Основні завдання для виконання пріоритетного напрямку:

- активізація власної підприємницької діяльності, у тому числі заготівельної;
- приведення тарифів на послуги та оплату за оренду торговельних площ та місць до економічно обґрунтованих;
- оптимізація, з метою обмеження, заходів, які мають контролюючий характер, з боку правоохоронних та державних органів контролю;
- створення умов для оптимізації процесів ціноутворення і підвищення конкурентоспроможності продукції, яка реалізується на ринках.

Заходи щодо виконання основних завдань:

№ з/п	Зміст заходів	Термін виконання	Відповідальні за виконання
1	2	3	4
1.	Проведення перевірок ринку щодо встановлення фактів здійснення роздрібної торгівлі громадянами без державної реєстрації	Щокварталу протягом 2017-2020 роки	Заставнівське відділення Кіцманської ОДПІ Головного управління ДФС у Чернівецькій області, управління економічного розвитку і торгівлі та інфраструктури Заставнівської РДА
2.	Забезпечення додаткового протипожежного водопостачання та укомплектування первинними засобами пожежогасіння всіх торговельних точок розташованих на території ринку	Постійно	Заставнівський районний відділ управління Державної служби України з надзвичайних ситуацій у Чернівецькій області, МКП «Заставнівський міський ринок»
3.	Заборона використання не сертифікованих приладів для опалення приміщень	Постійно	Заставнівський районний відділ управління Державної служби України з надзвичайних ситуацій у Чернівецькій області, МКП «Заставнівський міський ринок»
4.	Проходження функціонального навчання з пожежної безпеки всіма фізичними особами, які здійснюють підприємницьку діяльність на території ринку та проведення відповідних інструктажів з правил пожежної безпеки	Щороку	Заставнівський районний відділ управління Державної служби України з надзвичайних ситуацій у Чернівецькій області, МКП «Заставнівський міський ринок»
5.	Збереження протипожежних розривів (проїздів) для проїзду пожежних автомобілів	Постійно	Заставнівський районний відділ управління Державної служби України з надзвичайних ситуацій у Чернівецькій області, МКП «Заставнівський міський

		ринок»
--	--	--------

4. Створення на ринку умов для безумовного виконання вимог чинного законодавства України

Основні завдання для виконання пріоритетного напрямку:

- підвищення рівня знань чинного законодавства України, нормативно-правових та регуляторних актів суб'єктами, які здійснюють торговельну діяльність на ринках;
- подальше спрямування діяльності ринку у цивілізоване русло, зменшення надходження до продажу на ринках неякісних і фальсифікованих товарів, посилення процесу детінізації товарно-грошового обігу шляхом вжиття контрольно-наглядових заходів, передбачених чинним законодавством України, органами державного контролю;

У процесі реалізації пріоритетних напрямів та завдань із розвитку і функціонування ринку будуть створюватись умови для поступового перетворення ринку у сучасний торговельно-сервісний комплекс у місті Заставна.

Заходи щодо виконання основних завдань:

№ з/п	Зміст заходів	Термін виконання	Відповідальні за виконання
1	2	3	4
1.	Інформування учасників ринку щодо змін чинного законодавства, нормативно-правових та регуляторних актів	Постійно	Заставнівська міська рада, МКП «Заставнівський міський ринок»
2.	Встановлення радіовузла або гучномовця з метою проведення санітарно-освітньої роботи, реклами товарів, інформування населення та продавців про правила торгівлі на ринку	2019 рік	МКП «Заставнівський міський ринок»

V. Фінансове забезпечення виконання основних пріоритетних напрямів та завдань Програми

Фінансування розвитку ринку може здійснюватися шляхом залучення коштів ринку, місцевого бюджету, недержавних джерел, інвесторів, суб'єктів підприємницької діяльності, що здійснюють торгівлю на ринку тощо.

VII. Результати, які очікуються від реалізації Програми

За результатами реалізації Програми очікується:

- формування на території міста інфраструктури сучасно оформленого і оснащеного ринку, яка відповідає чинному законодавству України, нормативно-правовим актам та потребам населення у споживанні товарів і послуг;
- оптимізація системи руху споживчих товарів від виробника до споживача, який придбає товари на ринку, зменшення кількості посередників у ланцюгу просування товару від виробника до споживача;
- забезпечення на ринку створення торгових місць із продажу продовольчої та сільськогосподарської продукції на рівні, не менше 25% від загальної кількості торгових місць;

Міський голова

В. Радиш